REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Black Friday la Irinel Automobile”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania promoțională **„Black Friday la Irinel Automobile”** (denumită în continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de societatea **IRINEL AUTOMOBILE S.R.L.**, cu sediul în Razvad, strada Ploiesti, numar f.n., județul Dâmbovița (denumită în continuare „Organizatorul”).

1.2. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulamentul”).

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România, fiind disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului sau pe canalele oficiale de comunicare (online/social media).

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI LOCAȚIA DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania se desfășoară în perioada **1 Noiembrie – 30 Noiembrie** (inclusiv).

2.2. Campania se aplică pentru achizițiile de autovehicule realizate la punctul de lucru al Organizatorului din **Târgoviște** sau prin intermediul canalelor oficiale de vânzare la distanță operate de Irinel Automobile.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La această Campanie poate participa orice persoană fizică (care a împlinit vârsta de 18 ani până la data începerii Campaniei) sau persoană juridică cu reședința/sediul în România.

3.2. Participarea este condiționată de îndeplinirea integrală și cumulativă a condițiilor specificate în Secțiunea 4.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI ȘI CONDIȚIILE DE ELIGIBILITATE

4.1. Pentru a beneficia de premiul acordat în cadrul Campaniei, participantul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții în perioada de desfășurare (1-30 Noiembrie):

- **Achiziția autovehiculului:** Să achiziționeze un autoturism din parcul auto/oferta Irinel Automobile.
- **Modalitatea de finanțare:** Achiziția autoturismului să fie realizată în rate, prin contractarea unui credit de consum / finanțare exclusiv prin partenerul bancar **TBI Bank** (TBI Bank EAD Sofia - Sucursala București).

- **Valoarea minimă a creditului:** Valoarea totală a sumei finanțate prin creditul TBI Bank trebuie să fie de **minimum 25.000 LEI** (douăzeci și cinci mii lei).
- **Aprobarea creditului:** Contractul de creditare trebuie să fie aprobat, semnat și finalizat cu succes în perioada 1-30 Noiembrie.

4.2. Fiecare achiziție de autovehicul care îndeplinește condițiile de mai sus oferă dreptul la un singur premiu. În cazul în care un client achiziționează mai multe autovehicule prin credite distincte TBI Bank (fiecare de minim 25.000 lei), acesta va primi un premiu pentru fiecare contract finalizat.

SECȚIUNEA 5. PREMIUL CAMPANIEI ȘI ACORDAREA LUI

5.1. Premiul acordat în cadrul acestei Campanii constă într-un **Voucher eMAG în valoare nominală de 800 LEI** (opt sute lei).

5.2. Premiul se acordă garantat tuturor clienților care îndeplinesc condițiile de eligibilitate din Secțiunea 4.

5.3. Valoarea premiului nu poate fi preschimbată în bani, nu se pot oferi altfe de produse în locul acestuia și nu este transmisibilă către terțe persoane.

5.4. Voucherul eMAG va fi înmânat fizic sau transmis în format electronic (cod de voucher) cumpărătorului la momentul predării autovehiculului și finalizării tuturor formalităților de creditare prin TBI Bank, dar nu mai târziu de 15 zile lucrătoare de la semnarea contractului.

5.5. Utilizarea voucherului pe platforma eMAG se supune termenilor și condițiilor specifice emitentului voucherului (eMAG).

SECȚIUNEA 6. DREPTUL LA IMAGINE ȘI MATERIALE PROMOȚIONALE

6.1. Prin participarea la această Campanie și acceptarea premiului, participanții își pot exprima acordul voluntar ca numele, imaginea sau vocea lor să fie folosite în materiale foto/video promoționale realizate de Organizator la predarea mașinii sau a premiului.

6.2. Aceste materiale pot fi publicate pe paginile de rețele sociale ale Organizatorului (Facebook, Instagram, TikTok etc.) sau pe site-ul oficial, fără nicio pretenție financiară din partea participantului. Refuzul de a apărea în materiale promoționale nu condiționează primirea premiului.

SECȚIUNEA 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL (GDPR)

7.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 (GDPR) și legislația națională aplicabilă.

7.2. Datele colectate (nume, prenume, telefon, e-mail, date din actul de identitate necesare contractării) vor fi prelucrate exclusiv în scopul derulării Campaniei, încheierii contractelor de vânzare-cumpărare, îndeplinirii obligațiilor fiscale și atribuirii premiului.

7.3. Participanții au dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare a prelucrării sau de opoziție, în condițiile legii, printr-o solicitare scrisă adresată Organizatorului.

SECȚIUNEA 8. ÎNTRERUPEREA SAU MODIFICAREA CAMPANIEI

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, precum și de a întrerupe Campania înainte de termen, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, caz fortuit sau ca urmare a unei decizii administrative/legislative.

8.2. Orice modificare a Regulamentului va fi adusă la cunoștința publicului prin aceleași canale prin care Regulamentul inițial a fost făcut public.

SECȚIUNEA 9. LITIGII ȘI RECLAMAȚII

9.1. Eventualele reclamații legate de desfășurarea Campaniei pot fi depuse în scris la sediul Organizatorului sau pe adresa de e-mail oficială în termen de maximum 5 zile de la încheierea Campaniei.

9.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care rezolvarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi supuse spre soluționare instanțelor judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

ORGANIZATOR,

IRINEL AUTOMOBILE S.R.L.

Târgoviște, România

Datat: 01Noiembrie 2026